

第 2016.25 期

2016 年 11 月 9 日

编者按：近日，上海海关开展诚信兴商宣传月活动，亚东有幸入选五家示范企业之列，此次评选由上海市报关协会在中国报关协会“双优报关单位”评选基础上，梳理推选的上海口岸优秀报关企业经营管理五家单位，以此弘扬“诚信守法，崇尚专业，自律规范，务实创新”的报关行业文化精神，促进报关企业诚信经营，增强守信价值获得感。希望通过此次宣传月活动，亚东能够再接再厉，诚信经营，不断提高核心竞争力，为亚东的基业长青打下坚实基础。

诚信是企业生存之道

上海亚东国际货运有限公司是专注于为客户提供国际货代物流、综合口岸物流、国际全程物流、国际行业物流、国际商贸物流的第三方供应链服务提供商，核心业务之一是为在中国的许多跨国企业、大型国企、民企、合资企业等提供综合多口岸物流。由于作为 500 强大客户群体对供应商合规合法性要求是非常严格的，避免因此陷入所在国的法律纠纷之中，由此亚东跟随大客户要求和规范共同成长，不断提升自己诚信要求，在所有业务细节上要求必须合规合法，精准执行国家相关法规，既维护国家利益又保护客户信誉。

恪守以人为本原则，创建诚信服务团队。亚东自录用（入司）环节起，加强思想教育，营造诚信服务氛围，灌输“诚信经营、规范服务、守法自律”理念，即与员工签订的劳动合同中就有专门的廉洁、诚信条款。要求每位员工合法合规，不做踏红线、违规的事情。某些人为了蝇头小利，借着完成业务指标的幌子，做事毫无底线，极力迎合迁就客户，无视法律法规，无视公司规定，这些人无论是谁，是什么职位，是什么资历，公司一律秉公处理，该降级的降级，该撤职的撤职，该辞退的辞退，绝不姑息。同时，教育报关从业人员不得以任何个人利益和操作便捷为由投机取巧，乃至违反海关规定。所填报数据必须如实，所报品名必须如实，所报数量必须如实，不得擅自自行更改，更改须有客户委托或书面指示，必须做到忠于国家，忠于企业，诚信申报，把住报关诚信的第一关。

强化诚信服务的执行，以此规范报关业务。建立精细的报关服务体系，一是专门人员负责诚信报关建设的工作，跟踪海关最新政策和新知识，建立微信群，设立期刊，做到上传下

办公室编辑**电话：6337-3807****传真：6337-3999****E-MAIL: wen.zhang@adp.com.cn**

达，并不定期组织相关人员学习，让他们及时了解海关新政，调整工作思路，拿出应对措施。

二是做好第三方客户资信的调查，如全国企业信用信息公示系统、中国海关企业进出口信用信息公示平台、税务信用记录等，在审单中对缺乏诚信意识、合法合规企业严格把关，建立客户资信档案，同时签订合法有效的书面委托协议，另附诚信条款和反贿赂条款，为双方的业务合作提供良好保障。

三是业务过程中注重客户原始资料的准确、规范和确认，一旦发现异常，本着诚信经营的原则，及时与客户沟通，说服客户按照海关税则及货物的实际情况申报，并对相关确认信息进行留底保存。如商品归类建议和申报要素是否取得认同，资料更改是否得到确认，空白已盖章的报关报检委托书和信笺是否有客户的书面委托等等，需在保证单证完成和准确的前提下，以“标准”行事，明确责任划分。

面对汽车、家居行业报关品名、归类、涉税、涉证烦杂多等问题，即设立二道质量控制岗位，一旦发现归类有问题，及时“会诊”，与客户联系的同时，主动与海关沟通，陪同客户前往解释，提交产品说明，确保归类无误。

对于新货种首次报关前，如对货物不了解，特别是针对设备、产品工序比较复杂的货物，主动前往工厂（门到门）或码头现场看货，做到先了解，再判断，后报关，做到归类无误，风险预控。

第四，建立报关差错管理奖惩制度，对报关工作中重复出现的差错分析原因，商讨对策，差错率指标落实到责任人，举一反三，大大降低海关对企业扣分的行为。

第五，利用 IT 新技术研究客户产品，积极地满足了通关业务需求。该系统采用全自动化操作的运作方式，使之前的人工制单、报关、报检过程转变为系统全程自动处理，减少了人为干涉，有效地减少了人员成本，降低了时间消耗。同时，其有差错识别、自动预警功能，不仅能够有效地甄别进出口数据中存在的各类差错，防止错误数据被使用，而且有效提高了人工操作的效率和使用率，降低人工制单和审单的误差。

建立不同行业产品海关申报数据库，如施耐德、奔驰戴姆勒、宜家等，开发自动制单系统与海关对接，将专业数据与数据库数据进行有效比对，全面实现收发货人等数据的准确性、真实性，降低申报差错率，提高通关效率，为诚信报关、报检工作提供了技术保障。



通过以上工作的落实，亚东在通关效率上大大提高，通关效率提高 0.5 天/票，物流成本下降 5%，海关查验比例大幅度下降，提高了客户满意度，为客户带来了直接的经济效益和市场竞争能力的提高，赢得客户一致好评，也增加了客户的粘性。

辛勤的耕作换来了丰硕成果，亚东在上海关区诚信企业评比中各项指标名列前茅，建立了亚东的品牌和企业核心竞争力。我们深切的感到诚信给企业带来发展的机遇，诚信企业为我们带来更多的客户，诚信给企业带来了更亮丽的品牌。值此，希望亚东的广大同仁悉心爱护“亚东”品牌，倾心致力于服务质量，将“诚信致远 厚德载物”真正地付诸于行动，为亚东的品牌建设添砖加瓦献上一份绵薄之力。

上海亚东国际货运有限公司

二〇一六年十一月九日