



智能

互联

专业

高效

# 关务简报2018年1月刊

上海亚东国际货运代理有限公司



# 目录



关检最新动态



关务问题解答



政策分享解读



企业关务建设和  
动态



# 关检最新动态

- ◆商检关于进口目录外商品抽查宣贯会
- ◆上海报关协会举办“海关政策”宣讲会

# 亚东作为企业代表出席商检关于进口 目录外商品抽查宣贯会

会议时间：2017年12月20日星期三

会议地点：民生路出入境检验检疫局本部2201室

## 会议背景：

为更好服务民生，促进质量社会共治，提高产品质量国家监督抽查工作的针对性和有效性，自2015年10月，质检总局继续公开征集产品质量国家监督抽查产品目录建议，并建立健全公开征集意见的常态化工作机制。经过2年的实施，对目前的实际情况向企业进行通报以及后续的相关措施。



## 抽查重点

- 抽查对象主要为进口目录外的商品（不排除后续更改以企业为抽查对象），抽查对象的设定由总局征集建议后对商品进行筛选最终确定相应计划，目前2018年的抽查重点对象主要集中在：童装、**刹车片**、电饭锅、空气净化器、儿童牙刷、玩具等；抽查时间也会从原先的每年下半年逐步提前至年初。

## 抽查方案

- 系统对重点监管货物进行设置后随机提示进行抽查，对于相同型号规格商品如遇重复抽查，可及时向检验检疫反馈相关情况；每批次每款型号抽取样品2件，并提供抽样通知单，如企业需要，可凭通知单事后收回样品。

## 后续处置

- 如企业对抽样检测结果存有异议，拿到检测结果后15天内可向检验检疫申请复验，但请企业不要将此当做救济手段从而影响政府资源；对于不合格/不符合标准货物，后续处置方案分为：技术整改、退运和销毁；**并对不合格情况在国家质检总局官网上进行公示。**

# 亚东货运作为协会常务理事参加上 海报关协会举办“海关政策”宣讲会



会议时间：2017年12月26日下午

会议地点：海关监管通关处会议室

主办方：上海市报关协会

支持单位：上海海关监管通关处

海关相关领导：

上海海关监管通关处处长 陆伟捷 副处长-戴倩

上海海关监管通关处物控科-陈栋

## 监管通关处陆处长对今后海关通关监管大方向进行指示：

陆处表示，17年海关总署布置的“压缩整体通关时间三分之一”目标，上海海关已经提前出色完成，由16年的进口平均29小时，17年成功压缩至19个小时，11月份达到10个小时。陆处指出，17年七月以来，总署大力推进“全国海关通关一体化改革”，减少企业通关事中干预，监管前推后移，成效显现，希望报关企业格局要提高，海关政策层面已经实现企业一地注册，申报全国口岸单证模式。





# 政策分享和解读

1. 《中华人民共和国海关预裁定管理暂行办法》
2. 海关总署公告**2017年第68号**——暂缓发送年报
3. 海关总署公告2017年第69号  
关于修订《中华人民共和国海关进出口货物报关单填制规范》
4. 海关总署公告2017年第65号 关于2018年关税调整方案

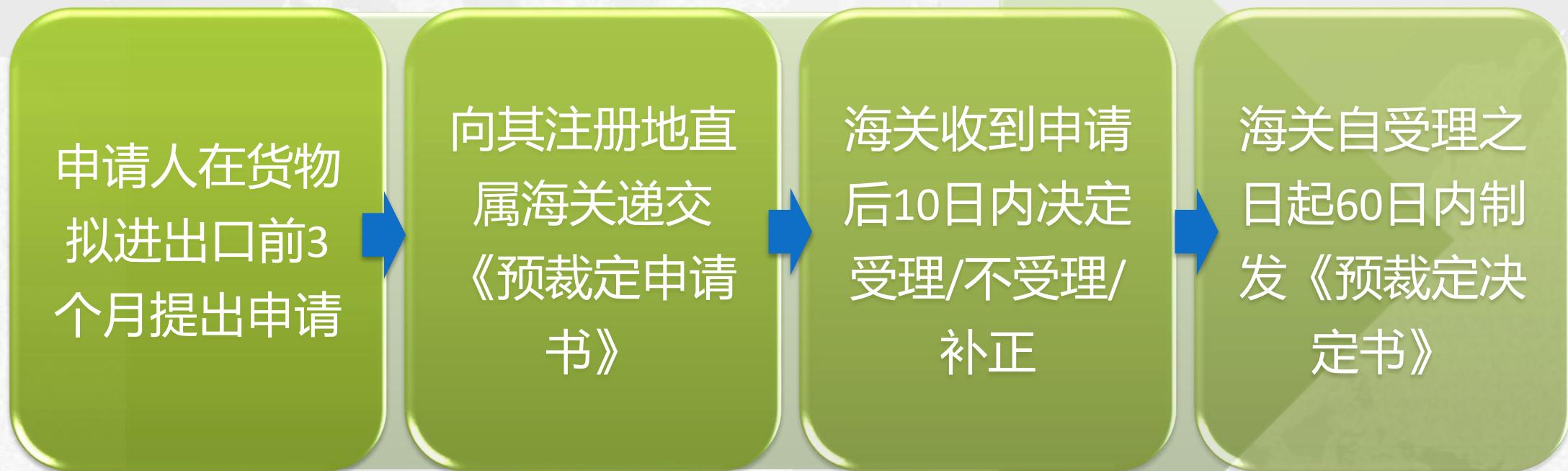
# 1. 《中华人民共和国海关预裁定管理暂行办法》

重大消息：2018年2月1日起，企业在货物进出口前，可向海关申请对有关海关事务做出预裁定！



- 事** 进出口货物的商品归类
- 务** 进出口货物的原产地或者原产地资格
- 范** 进口货物完税价格相关要素、估价方法
- 围** 海关总署规定的其他海关事务

# 1. 《中华人民共和国海关预裁定管理暂行办法》——申请流程



## 1.《中华人民共和国海关预裁定管理暂行办法》——注意事项

预裁定的申请人应该是与实际进出口有关的在海关注册登记的对外贸易经营者——只能是经营单位

一份《预裁定申请书》应当仅包含一类海关事务

如需通过化验、检测、鉴定、专家论证等确定有关情况，则出证日期不以60日为计

预裁定决定的有效期为3年

预裁定决定对于其生效前已经实际进出口的货物没有追溯力



## 2.海关总署公告2017年第68号——暂缓发送年报

### 海关总署公告2017年第68号（关于暂缓报送《报关单位注册信息年度报告》有关事项的公告）

为贯彻党中央、国务院关于推进“放管服”改革部署和国务院简政放权工作要求，减轻广大进出口企业负担，优化营商环境，加强事中事后监管，海关总署决定：自2018年1月1日起，进出口企业暂缓向海关报送2017年度《报关单位注册信息年度报告》。海关总署正在按照国务院统一部署，会同工商、商务等部门推进企业年报“多报合一”改革工作，待改革完成后，进出口企业将通过国家统一平台报送年报。具体报送时间、方式和年报内容等将另行公告。

特此公告。

海关总署

2017年12月27日

### 3.海关总署公告2017年第69号 关于修订《中华人民共和国海关进出口货物报关单填制规范》

为贯彻落实国务院建立品牌统计制度的要求，加强对优惠贸易协定出口货物管理，统一进出口货物报关单有关项目填制，海关总署对《中华人民共和国海关进出口货物报关单填制规范》（海关总署2017年第13号公告附件）第三十五项“商品名称、规格型号”进行了修改。现将有关内容公告如下：

第三十五项“商品名称、规格型号”增加“品牌类型”、“出口享惠情况”，即：（九）品牌类型。品牌类型为必填项目。可选择“无品牌”、“境内自主品牌”、“境内收购品牌”、“境外品牌（贴牌生产）”、“境外品牌（其他）”如实填报。其中，“境内自主品牌”是指由境内企业自主开发、拥有自主知识产权的品牌；“境内收购品牌”是指境内企业收购的原境外品牌；“境外品牌（贴牌生产）”是指境内企业代工贴牌生产中使用的境外品牌；“境外品牌（其他）”是指除代工贴牌生产以外使用的境外品牌。（十）出口享惠情况。出口享惠情况为出口报关单必填项目。可选择“出口货物在最终目的国（地区）不享受优惠关税”、“出口货物在最终目的国（地区）享受优惠关税”、“出口货物不能确定在最终目的国（地区）享受优惠关税”如实填报。进口货物报关单不填制该申报项。

本公告自2018年1月1日起执行。

海关总署  
2017年12月27日

# 关于品牌申报常见问题汇总：

## 为什么要增加 申报品牌类别？

- 外贸品牌建设是推进贸易强国、培育外贸竞争新优势的战略举措。能够便于海关建立健全品牌统计制度，及时收集进出口商品的品牌信息，编制相应的海关统计资料，政府有关部门能够全面、详细地了解进出口商品的品牌情况，准确研判外贸形势，找准品牌政策着力点，引导地方政府和企业加强品牌建设工作。行业协会、企业也能够通过各类品牌进出口信息找差距、补短板，加快培育新的竞争优势和增长动能，积极适应新时代要求。

## 品牌类别有哪些 选项？有什么申 报要求？

- 分别是“无品牌”（代码0）、“境内自主品牌”（代码1）、“境内收购品牌”（代码2）、“境外品牌（贴牌生产）”（代码3）、“境外品牌（其他）”（代码4）。其中，“无品牌”用于不包含品牌信息的进出境货物；“境内自主品牌”是指由境内企业自主研发，具有自主知识产权的品牌；“境内收购品牌”是指境内企业收购的原境外品牌；“境外品牌（贴牌生产）”仅用于在境内生产的、出口时按生产合同约定使用境外品牌的货物；“境外品牌（其他）”用于除贴牌生产外所有使用境外品牌的进出境货物。

## 与规范申报要素 中的“品牌”有 什么区别和联系？

- “品牌类别”和“品牌”虽然都填在报关单的“规格型号”栏目下，但是两个完全不同的指标。其中，“品牌类别”为所有商品的必填项目，只能按照5个选项对应的数字代码申报，反映的是品牌的大类属性，主要用于编制品牌进出口统计资料，为准确研判外贸形势、找准品牌建设的着力点提供数据支持；而规范申报目录中的“品牌”要素仅适用于部分商品，申报时必须申报具体的品牌名称，反映的是进出口商品实际所采用的品牌信息，主要用于海关估价和知识产权保护。

# 关于品牌申报常见问题汇总：

## 除报关单外，进出境备案清单也需要申报品牌类别么？

是的，海关各类特殊监管区域和保税监管场所与境外之间进出的货物、出口加工区等海关特殊监管区域与境内之间往来的货物在申报备案清单时，即不论一线申报还是二线申报，都需要如实申报货物的品牌类别。

## 港澳台品牌属于境内品牌还是境外品牌？

香港、澳门和台湾是我国领土的一部分，但属于单独关税区，是“国境内、关境外”，不适用《中华人民共和国海关法》。因此，港澳台品牌属于境外品牌。

## 同一个海关商品编号涉及多个品牌类别的，如何申报？

品牌类别的申报具有唯一性和排他性，在这种情况下，应该在报关单表体中分行申报，确保每个不同的品牌类别都能准确反映出所对应商品的进出口情况。

## 申报时如何区别境内品牌和境外品牌？

境内品牌和境外品牌按持有品牌的企业所在地划分，与品牌的研发地或使用地点无关。所有权属于境外企业的品牌，按境外品牌申报，反之按境内品牌申报。

## 4. 海关总署公告2017年第65号 关于2018年关税调整方案



# 进口关税税率

## 最惠国税率：

1. 对948项进口商品实行暂定税率
2. 对中国加入WTO关税减让表所列信息技术产品实施第二次降税。18年7月实施第三次降税。
3. 18.7.1起对碎米实施10%最惠国税率

## 关税配额税率：

1. 继续对小麦等8类商品实施关税配额，税率不变；
2. 其中对尿素、复合肥、磷酸氢氨3种化肥实施1%暂定税率；
3. 继续对配额外的棉花实施滑准税

## 进口关税税率

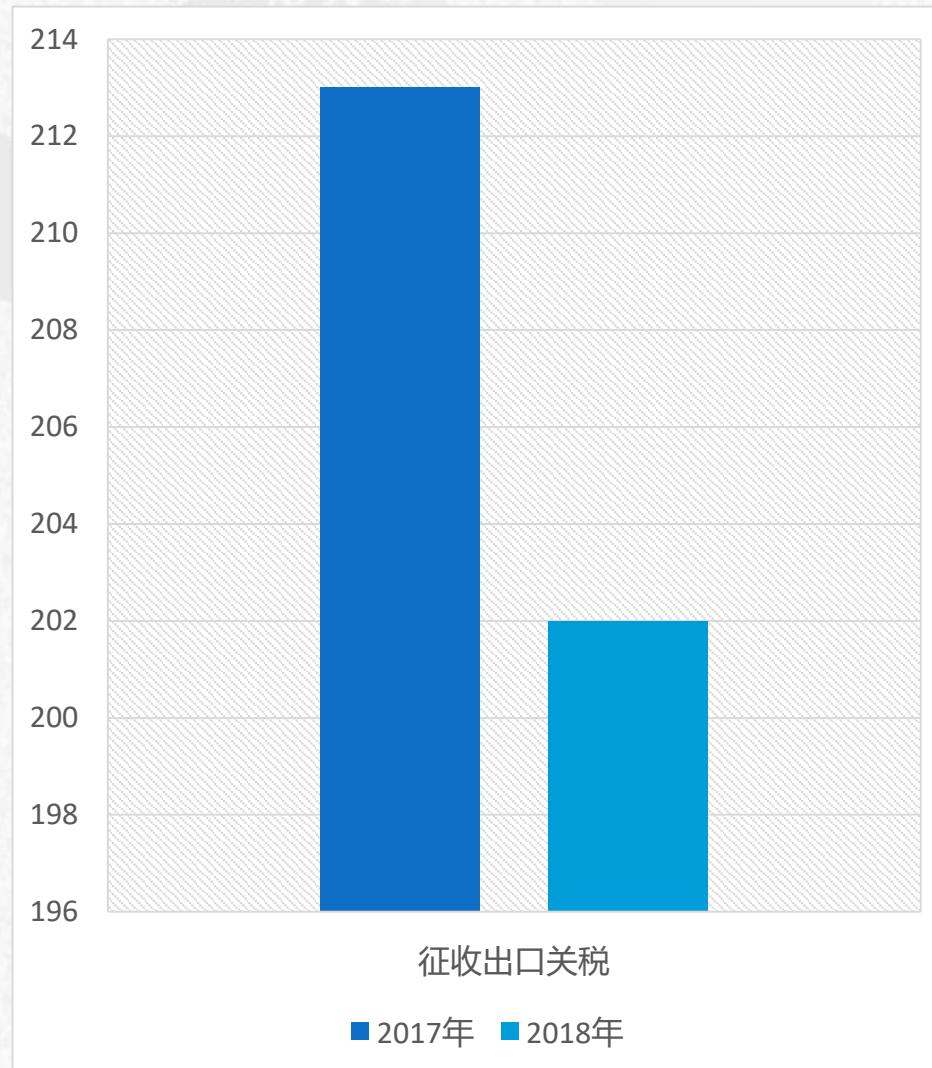
## 协定税率：

1. 中格FTA部分产品开始实施协定税率。
2. 中国与东盟、巴基斯坦、韩国、冰岛、瑞士、哥斯达黎加、秘鲁、澳大利亚、新西兰的自贸协定，CEPA项下部分商品的协定税率进一步降低。
3. 中国与智利、新加坡、亚太贸易协定以及ECFA项下的商品继续实施协定税率，商品范围和税率水平维持不变。

## 特惠税率：

对最不发达国家继续实施特惠税率，商品范围和税率水平维持不变。

# 出口关税税率



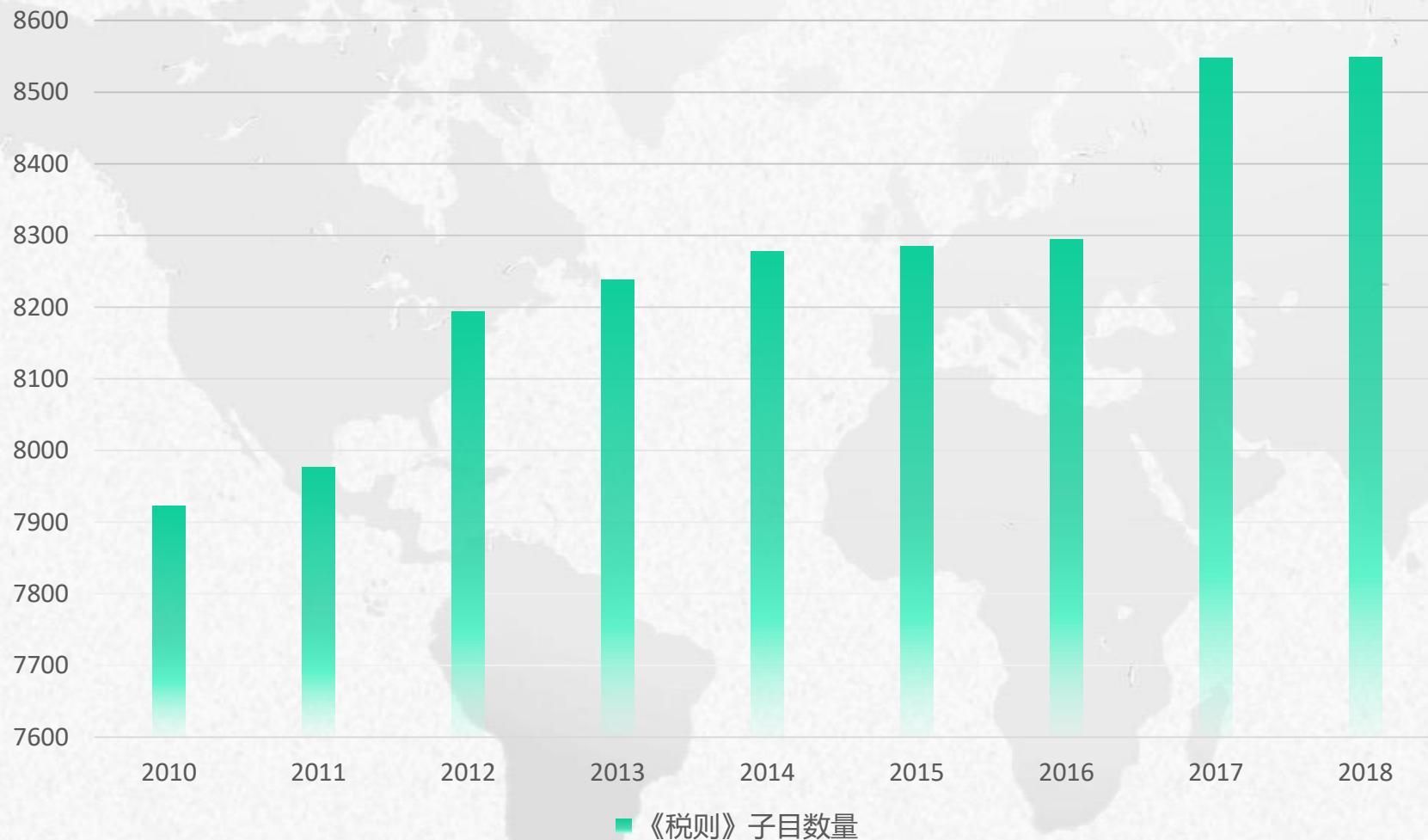
2017年：213项

2018年：202项

- 取消11种钢材15%的出口关税
- 继续自主降低或取消超出自入世承诺外产品出口关税

# 税则子目数量调整

## 《税则》子目数量



2010年：7923个  
2011年：7977个  
2012年：8194个  
2013年：8238个  
2014年：8277个  
2015年：8285个  
2016年：8294个  
2017年：8547个  
2018年：8549个



# 企业关务建设和动态

- ◆ 上海亚东国际货运有限公司（ADP）获评2017年度“上海名牌”
- ◆ ADP荣登“国际物流行业 2017年度最佳雇主TOP100”

2017年度名牌/服务/明日之星推荐名单”在《解放日报》进行公示，**上海亚东国际货运有限公司（ADP）**荣耀上榜，再度获评2017年度“**上海名牌**”。

121	<b>图案</b>	物业管理服务	上海漕河泾开发区物业管理有限公司	160	<b>MBP</b>	软件技术服务与外包
122	<b>FUMEO图案</b>	物业管理服务	上海复医天健医疗服务产业股份有限公司	161	<b>聚米城</b>	塑料交易电子商务平台运营服务
123	<b>仙霞物业</b>	物业管理服务	上海新长宁集团仙霞物业有限公司	162	<b>2345.com网址导航</b>	互联网服务
124	<b>图案</b>	物业管理服务	上海古北物业管理有限公司	163	<b>2345浏览器</b>	互联网服务
125	<b>春风ABOLUS</b>	现代物流服务	上海春凤物流股份有限公司	164	<b>图案</b>	天然气供应保障及高效利用解决方案提供
126	<b>图案</b>	现代物流服务	上海钢联物流股份有限公司	165	<b>博彦科技</b>	信息服务
127	<b>ADP</b>	现代物流服务	上海亚东国际货运有限公司	166	<b>东方社区信息苑</b>	信息服务
128	<b>syntrans</b>	现代物流服务	上海新新运国际货物运输代理有限公司	167	<b>延华</b>	信息服务
129	<b>致思佳德</b>	现代物流服务	上海致思佳德供应链管理有限公司	168	<b>e-Bay</b>	客户忠诚度服务平台
130	<b>安吉物流</b>	现代物流服务	安吉汽车物流股份有限公司	169	<b>林果</b>	信息服务
131	<b>金山石化物流</b>	现代物流服务	上海金山石化物流股份有限公司	170	<b>柯潤医学</b>	医院资产整体管理、医院设备管理软件
132	<b>同程物流</b>	现代物流服务	上海同程物流发展有限公司	171	<b>图案</b>	IT维保
133	<b>虹捷物流</b>	现代物流服务	上海虹捷物流科技有限公司	172	<b>GD曼恒</b>	三维虚拟现实软件的开发及集成
134	<b>顺丰</b>	现代物流服务	顺丰速运集团(上海)速运有限公司	173	<b>西保</b>	能源智慧管理与分析服务
135	<b>HC</b>	现代物流服务	上海会成物流有限公司	174	<b>HOLYSTAR宏力达科技</b>	智能电网信息化服务
136	<b>LINKSTAR精英捷星</b>	现代物流服务	上海精格捷星物流有限公司	175	<b>图案</b>	信息服务
137	<b>JCL</b>	现代物流服务	上海锦江国际低温物流发展有限公司	176	<b>杉德</b>	银行卡POS专业化信息服务
138	<b>JHJ</b>	现代物流服务	锦海捷亚国际货运有限公司	177	<b>图案</b>	信息服务
139	<b>Monsoon蒙森</b>	现代物流服务	上海蒙盛物流有限公司	178	<b>CHUWA</b>	信息服务



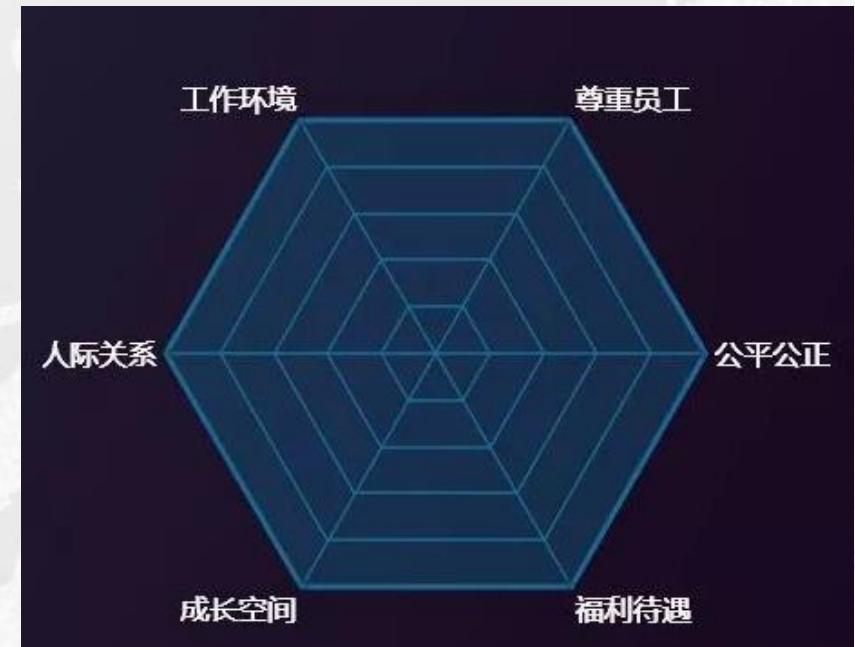
“**上海名牌**”是由上海市名牌推荐委员会根据申报产品的知名度、质量水平、企业质量体系、市场占有率、用户满意度以及无形资产的价值等各项指标，采用科学的评估方法和严苛的评估标准进行综合考评最终产生。目的在于选出真正代表上海品质的名牌，加大上海市的名牌推进战略。

# ADP荣登“国际物流行业 2017年度最佳雇主TOP100”

34	上海德圣船务有限公司	26589
35	永进(厦门)国际物流有限公司	26589
36	深圳市恒路物流股份有限公司	26580
37	青岛荣圣达国际物流有限公司	26578
38	上海亚东国际货运有限公司	26572
39	青岛唛高国际货运代理有限公司	26571
40	深圳市新里程国际物流有限公司	26565
41	威海盛世国际物流有限公司	26564
42	济南高盛国际货运代理有限公司	26563
43	深圳天霖华世达国际货运代理有限公司	26549
44	天津建和环宇物流有限公司	26544
45	好明国际物流(上海)有限公司	26544
46	广州市骏鹏物流有限公司	26544

在最佳雇主评价体系的一级指标中，公众对于最佳雇主特征的排序依次为雇主文化、薪酬福利、培训发展、工作环境、组织管理、雇主形象。

这一评选由北京大学国家发展研究院教授、BiMBA商学院院长陈春花担任评委会主席，今年的报名企业数量同比增幅80%，参与提名打分人数超过2430万人次创历史新高。





# 关务问题解答

国际商贸物流一体化提供商

## 海关目前关于电子委托书的推行进展如何？

目前海关实行的是电子委托书和纸质委托书并行的模式，申报企业可自行选择采用电子委托或纸质委托。2018年海关肯定会重点推行电子委托模式，但一定会给企业一个过渡期，会选择一、两个关区进行试行，再在全国范围内开始逐步推行。建议目前可选择一两家客户进行模拟操作，确保熟悉电子委托的签约和操作流程，实际操作暂时可选用相对更简便省时和高效的模式。



## 2018年起，海关关于原产地申报有哪些新变化？

2017年海关总署第67号公告：自2018年1月1日起，推进优惠贸易协定项下进口货物原产地申报无纸化，企业可在进口申报前，通过“优惠贸易原产地要素申报系统”填报原产地证据文件电子数据和直接运输规则承诺事项等；申报进口时，电子数据上传原产地单证；申报进口后，海关认为有必要情况下，补交正本原产地证书。



# 关务简报2018年1月刊

上海亚东国际货运有限公司（简称“上海亚东”）专注为客户提供综合口岸物流、国际商贸物流一体化、国际工程物流、国际行业物流、国际全程物流服务的第三方供应链服务提供商。亚东的发展战略是转型+创新，以市场、客户的需求为转型的目标，以服务产品的差异化为创新的动力，为客户创造国际竞争价值。亚东的竞争优势在于二十多年行业经验，培养了一支专家型运营管理团队，能深刻理解客户需求、明白客户痛点，以丰富的专业知识和业内经验，整合、集成、优化供应链中各种商业关系，以项目为单元，打造满足不同层级需求的物流供应链解决方案。亚东拥有不同行业的产品服务数据库，通过聚焦客户需求、创新服务模式、为客户定制个性化解决方案，运用先进的IT信息技术，为客户提供专业服务、增值服务，为客户创造国际竞争价值。

亚东秉承“厚德载物、诚信致远”的经营理念，以“专业、高效、经济”的服务产品为客户创造国际竞争价值，实现上海亚东“优秀的、品牌的、民族的百年老店”企业愿景。

**上海亚东国际货运代理有限公司**

国际商贸物流一体化提供商