



第 2017.07 期

2017 年 8 月 25

日

编者按：应上海物流企业家协会之约，总结亚东近年来在物流创新发展理念及初步实践的体会，由王程总执笔成文，希望大家认真学习，沿着亚东的创新发展理念之路，不断提升，勇于探索，闯出一条现代物流企业创新发展之路。

亚东在物流创新发展的理念与实践

近年来，随着经济增速放缓，物流市场竞争日趋激烈。在传统的物流细分领域，物流产业的集中度进一步提升，产业内的分工越来越细。同时，资本进入，互联网的渗透，新技术的出现，都要求物流企业以创新服务与技术为核心，推动物流企业转型升级，更好地服务于制造业、服务于产业。

“创新是企业发展的动力，企业家要创新，物流客户需要体验创新。”定位
于第三方供应链服务提供商，亚东凭借具有二十多年从业经验的专业策划运营管理团队，能够深刻理解客户需求，熟悉行业产品，明白客户痛点。以专业知识和
业内经验，跨界、整合、集成、优化供应链各种商业关系，以不同行业的产品服
务数据库，聚焦需求，创新模式，运用 IT 信息技术，打造不同层级需求的物流
供应链解决方案和服务产品。

据此，亚东的转型要求是让低层次的传统服务和产品升级为技术专业含量
高，组织程度复杂，运营掌控难度大的方向提升，从而为客户创造更多更大的竞
争价值。转型路径是“拉长物流链，深入产业链，跨界供应链，产品精细化。”
坚持需求拉动，创新牵引，打造产品。

根据业务的技术含量、质量、专业难度，亚东制定了业务星级标准：一星业

办公室编辑

电话：6337-3807

传真：6337-3999

E-MAIL: wen.zhang@adp.com.cn