

日

编者按：应上海物流企业家协会之约，总结亚东近年来在物流创新发展理念及初步实践的体会，由王程总执笔成文，希望大家认真学习，沿着亚东的创新发展理念之路，不断提升，勇于探索，闯出一条现代物流企业创新发展之路。

亚东在物流创新发展的理念与实践

近年来，随着经济增速放缓，物流市场竞争日趋激烈。在传统的物流细分领域，物流产业的集中度进一步提升，产业内的分工越来越细。同时，资本进入，互联网的渗透，新技术的出现，都要求物流企业以创新服务与技术为核心，推动物流企业转型升级，更好地服务于制造业、服务于产业。

“创新是企业发展的动力，企业家要创新，物流客户需要体验创新。”定位于第三方供应链服务提供商，亚东凭借具有二十多年从业经验的专业策划运营管理团队，能够深刻理解客户需求，熟悉行业产品，明白客户痛点。以专业知识和业内经验，跨界、整合、集成、优化供应链各种商业关系，以不同行业的产品服务数据库，聚焦需求，创新模式，运用 IT 信息技术，打造不同层级需求的物流供应链解决方案和服务产品。

据此，亚东的转型要求是让低层次的传统服务和产品升级为技术专业含量高，组织程度复杂，运营掌控难度大的方向提升，从而为客户创造更多更大的竞争价值。转型路径是“拉长物流链，深入产业链，跨界供应链，产品精细化。”坚持需求拉动，创新牵引，打造产品。

根据业务的技术含量、质量、专业难度，亚东制定了业务星级标准：一星业

办公室编辑